

Решение МПБЭУ-3/4: Информационное обеспечение, привлечение заинтересованных сторон и стратегические партнерства

Пленум

1. *принимает к сведению* стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности ¹, изложенную в приложении I к настоящему решению;
2. *просит* секретариат, при условии наличия средств, надлежащим образом осуществить мероприятия, изложенные в первоначальном плане осуществления деятельности, который содержится в дополнении к приложению I к настоящему решению;
3. *приветствует* уточненный проект стратегии в отношении привлечения заинтересованных сторон с целью содействовать осуществлению программы работы Платформы, изложенный в приложении II к настоящему решению;
4. *просит* секретариат под руководством Бюро и Пленума и в сотрудничестве с сетью открытого состава заинтересованных сторон надлежащим образом осуществить мероприятия, изложенные в первоначальном плане осуществления деятельности, который включен в дополнение к приложению II к настоящему решению, при условии наличия ресурсов;
5. *призывает* все заинтересованные стороны, представляющие, в частности, свои региональные дисциплинарные и информационные системы во всем из многообразии, сотрудничать с Платформой;
6. *утверждает* рекомендации в отношении налаживания стратегических партнерств и осуществления других совместных мероприятий, изложенных в приложении III к настоящему решению;
7. *предлагает* секретариатам соответствующих многосторонних природоохранных соглашений по вопросам биоразнообразия и экосистемных услуг взаимодействовать с Бюро с целью налаживания стратегических партнерств на основе существующей договоренности о стратегическом партнерстве с секретариатом Конвенции о биологическом разнообразии, сформулировав области сотрудничества и взаимодействия, которые будут утверждены Пленумом на одной из будущих сессий;
8. *постановляет* рассмотреть на своей четвертой сессии меры, принятые в целях налаживания и заключения стратегических партнерств и других совместных договоренностей.

¹ IPBES/3/15.

Приложение I

Стратегия информационного обеспечения и пропагандистской деятельности (результат 4 d)

I. Введение

1. В основе настоящей стратегии лежат принципы и руководящие указания, изложенные в стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности, которая была представлена на второй сессии Пленума (IPBES/2/12). Она была разработана для того, чтобы заложить основу для информационного обеспечения деятельности Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам и выступать в качестве основополагающего документа применительно ко всем стратегиям информационного обеспечения в будущем.

2. После проведения первоначального обсуждения на своей второй сессии Пленум в своем решении МПБЭУ-2/9 просил секретариат подготовить под руководством Бюро и в сотрудничестве с Многодисциплинарной группой экспертов проект стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности для рассмотрения Пленумом на его третьей сессии. Настоящая стратегия была подготовлена во исполнение этой просьбы. В решении МПБЭУ-2/9 Пленум просил далее секретариат подготовить и реализовать политику в отношении использования логотипа Платформы (см. IPBES/3/INF/9).

II. Контекст

3. Назначение всех мероприятий в сфере информационного обеспечения состоит в том, чтобы Платформа признавалась в качестве достойной доверия, актуальной, независимой и легитимной платформы, которая производит политически актуальные, но не политически директивные интеллектуальные продукты и создает потенциал для использования знаний о биоразнообразии и экосистемных услугах при принятии решений.

4. Более конкретно мероприятия в сфере информационного обеспечения направлены на содействие работе Платформы среди ключевых аудиторий и координацию распространения и пропаганды выводов оценок, полученных Платформой. Цель подхода и мероприятий Платформы в сфере информационного обеспечения заключается в придании широкой огласке своевременной и соответствующей информации как на упреждающей основе в форме распространения докладов, так и в порядке реагирования на вопросы или критику.

5. Если стратегия информационного обеспечения направлена в первую очередь на содействие работе Платформы среди ключевых аудиторий, то стратегия привлечения заинтересованных сторон направлена на поощрение участия заинтересованных сторон в работе Платформы. Последняя излагается в приложении II к решению МПБЭУ-3/4. Основное внимание в настоящей стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности уделяется двум ключевым областям: повседневное информационное обеспечение и выпуск докладов об оценках.

6. При разработке стратегии были учтены некоторые факторы, которые могут препятствовать информационной работе с различными аудиториями, как, например, разные языки и обусловленные культурой методы общения. С целью решения этих проблем информационные материалы, когда это практически возможно, будут выпускаться на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций. В своих мероприятиях по информационному обеспечению и пропагандистской деятельности Платформа будет также уделять внимание конкретным условиям различных стран. Это отражает понимание того, что потребности развивающихся стран могут отличаться от потребностей развитых стран и требовать корректировки информационно-пропагандистской деятельности с учетом специфики аудитории.

7. Для обеспечения координации и согласованности информационного обеспечения Платформы секретариат будет работать со всеми ее частями: Бюро, Многодисциплинарной группой экспертов, подразделениями технической поддержки, выполняющими координационную функцию ведущими авторами и, когда это целесообразно, другими субъектами. Секретариату следует также проводить оценку информационного обеспечения Платформы и докладывать о ней Пленуму, в том числе о видах и масштабах

информационно-пропагандистских мероприятий и охвате средств массовой информации. Доклады с оценкой должны также через регулярные интервалы представляться Бюро и Группе.

8. Стратегия информационного обеспечения содержит следующие элементы: цели и задачи, анализ аудиторий, сообщения, области деятельности и оценка. В интересах обеспечения краткости основной акцент стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности будет делаться только на ключевые вопросы и не содержит исчерпывающий перечень всех сообщений, инструментов, аудиторий и информационно-пропагандистских мероприятий, с использованием которых будет осуществляться информационное обеспечение и пропагандистская работа.

III. Цели и задачи

9. Главная задача Платформы заключается в укреплении взаимосвязи между наукой и политикой в интересах биоразнообразия и экосистемных услуг для сохранения и устойчивого использования биоразнообразия и обеспечения долгосрочного благополучия человека и устойчивого развития. Информационное обеспечение основывается на принципе политической актуальности Платформы при отсутствии директивности. Платформа не будет заниматься агитацией или выносить какие-либо рекомендации в отношении политики.

10. Постановка конкретных задач в контексте информационного обеспечения может с самого начала инициировать процесс оценки. Эти задачи должны выполняться в контексте каждого вида деятельности Платформы и состоят в том, чтобы:

а) укреплять репутацию Платформы в качестве заслуживающего доверия, транспарентного, независимого и законного авторитетного межправительственного органа, который усиливает взаимосвязь между формированием политики и знаниями в области биоразнообразия и экосистемных услуг;

б) сообщать выводы оценок и предоставлять четкую и сбалансированную информацию о биоразнообразии и экосистемных услугах, в том числе о рисках и факторах научной неопределенности, без ущерба для точности;

в) повышать осведомленность о всех функциях Платформы, которые идут дальше оценок и поддерживают формирование знаний, создание потенциала и выявление инструментов и методологий, имеющих актуальное значение для политики;

г) разъяснять, как работает, отбирает своих авторов и рассматривает и подготавливает свои доклады Платформа, в целях содействия пониманию ее работы;

д) позиционировать Платформу в качестве органа, который вносит дополнительный вклад в работу, уже проделанную в области биоразнообразия и экосистемных услуг, с целью поддержки процесса формирования политики;

е) укреплять двустороннюю связь между Платформой и ее аудиториями с целью совершенствования материалов и посланий Платформы.

IV. Анализ аудитории

11. С тем чтобы стратегия была ориентирована в правильном направлении, необходимо четко определить аудиторию стратегии информационного обеспечения. Платформа имеет мандат на предоставление научно-технической информации о биоразнообразии и экосистемных услугах директивным органам, которые нуждаются в надежной и независимой научной информации с тем, чтобы иметь возможность выработать местную, национальную и международную политику, направленную на решение проблем утраты разнообразия и сокращения экосистемных услуг. Соответственно, стратегия информационного обеспечения и пропагандистской деятельности ориентирована на целевых бенефициаров программы работы Платформы: правительства и директивные органы на всех уровнях, включая государства - члены Платформы и многосторонние природоохранные соглашения.

12. Если в рамках стратегии привлечения заинтересованных сторон необходимо изыскивать способы расширения участия заинтересованных сторон в программе работы и выпуске конечных материалов Платформы, то стратегия информационного обеспечения и пропагандистской деятельности разработана с учетом соответствующих бенефициаров. Уделяя первоочередное внимание соответствующим бенефициарам работы Платформы, прежде проводить различие между основной и более широкими аудиториями.

13. Ниже приводятся некоторые основные и более широкие целевые аудитории для результатов деятельности Платформы. Ради краткости их перечень не является исчерпывающим:

- a) основные целевые аудитории:
 - i) директивные органы в области биоразнообразия и экосистемных услуг на всех уровнях: государства-члены Платформы, министерства окружающей среды, энергетики, промышленности, планирования, финансов и сельского хозяйства, местные органы власти и научные консультанты директивных органов должны быть информированы о Платформе с тем, чтобы они могли использовать ее в качестве источника независимых знаний;
 - ii) программы Организация Объединенных Наций и многосторонние природоохранные соглашения: ряд программ и многосторонних природоохранных соглашений Организации Объединенных Наций являются главными клиентами, для которых подготавливаются доклады Платформы. Платформа будет работать с ними, в том числе в рамках своей информационно-пропагандистской деятельности и деятельности по распространению материалов;
- b) более широкие аудитории:
 - i) научные сообщества: Платформа зависит от научного сообщества в плане подготовки своих докладов и, соответственно, должна в своей работе ориентироваться на это сообщество с целью увеличения его участия. Международные ассоциации ученых могут являться целью пропагандистской деятельности;
 - ii) носители знаний коренного и местного населения: Платформа должна определить, что сообщество, являющееся носителем знаний коренного и местного населения, является важной целевой аудиторией;
 - iii) бизнес и промышленность: ожидается, что доклады Платформы будут рассматриваться деловыми и промышленными кругами, заинтересованными в Платформе, с тем чтобы им было проще найти устойчивые способы избежания, минимизации и компенсации их воздействия на эти системы;
 - iv) специалисты-практики или исполнители: многочисленные организации и отдельные лица, участвующие в осуществлении мероприятий по биоразнообразию и экосистемным услугам, которые работают на местах, будут заинтересованы в получении информации о продукции Платформы, например, об инструментах поддержки политики и о том, как ими пользоваться;
 - v) общинные организации: некоторые общины будут серьезно затронуты утратой биоразнообразия, и поэтому им необходимо будет иметь информацию о выводах проведенных Платформой оценок и об инструментах поддержки политики. Секретариат Платформы мог бы проводить работу с соответствующими сетями с целью распространения информационных материалов среди этих сообществ;
 - vi) межправительственные и неправительственные организации: они могли бы содействовать работе по выполнению задач Платформы путем проведения информационно-пропагандистской работы среди своих аудиторий, включая директивные органы и частный сектор;
 - vii) средства массовой информации: секретариат Платформы не будет иметь возможности непосредственно воздействовать на все аудитории, и поэтому ему необходимо будет поддерживать хорошие отношения со средствами массовой информации с целью охвата более широких аудиторий;
 - viii) общины и широкая общественность.

14. Хотя секретариат Платформы сам по себе, возможно, будет не в состоянии готовить производные материалы, предназначенные для конкретных аудиторий, он может вовлекать в

эту работу те организации, которые распространяют отдельные элементы оценок Платформы в форматах, более приспособленных для конкретных аудиторий.

V. Сообщения

15. Сообщения необходимо будет координировать, в частности, при опубликовании докладов с оценками, когда будет проявляться повышенный интерес к работе Платформы. Перед опубликованием докладов с оценками секретариату следует проводить работу с сопредседателями групп по подготовке докладов, координируя действия предыдущих авторов и редакторов-рецензентов в целях обеспечения согласованности посланий директивным органам, их научным консультантам и средствам массовой информации. Необходимо, чтобы в посланиях соблюдались границы, установленные для докладов Платформы, а именно, они должны быть политически актуальными, но не директивными. Соответственно, одним из важнейших условий качественной работы Платформы будет являться то, что послания и доклады должны оставаться политически нейтральными и научно сбалансированными.

16. Кроме того, необходимо согласовать ряд основных ключевых сообщений, поясняющих, чем Платформа занимается в настоящее время, и использовать их во всех материалах, предназначенных для средств массовой информации, и в рамках мероприятий, проводимых для различных аудиторий. Главная цель этих сообщений должна заключаться в разъяснении соответствующего процесса и его законности, в частности таких понятий как «глобальный консенсус», «компетентная рецензия», «высший уровень научных знаний» и т.д.

17. Хотя приведенный ниже перечень ни в коем случае не является исчерпывающим, в нем приводится ряд общих сообщений, которые можно было бы использовать для демонстрации дополнительного вклада Платформы и ее роли всем аудиториям, не знакомым с работой Платформы:

- a) Платформа является авторитетным органом, который представляет отвечающие современным требованиям и содержащие самую последнюю информацию доклады о ключевых аспектах биоразнообразия и экосистемных услуг во исполнение просьб директивных органов;
- b) Платформа не дублирует проводимую работу, а вносит дополнительный вклад в работу широкого круга организаций, уже действующих в этой области, заполняя пробелы и опираясь на проделанную ими работу;
- c) Платформа носит уникальный характер в том смысле, что она преследует цель укрепления потенциала, необходимого для эффективного использования научных знаний в процессе принятия решений на всех уровнях;
- d) Платформа в научном отношении является независимой и обеспечивает достоверность, актуальность и законность благодаря рецензированию ее работы специалистами и транспарентности ее процессов принятия решений относительно обмена данными, информацией и технологиями, получаемыми из всех соответствующих источников, а также их передачи и использования;
- e) Платформа признает и уважает вклад знаний коренного и местного населения в сохранение и устойчивое использование биоразнообразия и экосистем;
- f) Платформа признает уникальность биоразнообразия и научных знаний в различных регионах и необходимость полного и эффективного участия развивающихся стран и сбалансированного регионального представительства и участия в ее структуре и работе;
- g) Платформа применяет междисциплинарный и multidisciplinary подход, охватывающий все соответствующие дисциплины, включая общественные и естественные науки.

VI. Области деятельности

A. Повседневное информационное обеспечение

18. Секретариат Платформы будет представлять информацию и регулярно обновлять сведения о результатах его работы, мероприятиях и видах деятельности, используя для этого свой веб-сайт, социальные сети, представления и т.д. В дополнении к настоящей стратегии приводится перечень всех предлагаемых видов деятельности, которые секретариат мог бы осуществлять начиная с 2015 года, а также график их осуществления.

В. Выпуск докладов об оценках

19. На четвертой сессии Пленума будет объявлено о выпуске двух докладов об оценках: во-первых, о тематической оценке по вопросам опыления и опылителей, связанных с производством продовольствия; и, во-вторых, о методологической оценке сценариев и моделирования биоразнообразия и экосистемных услуг. Впоследствии будут выпускаться и другие доклады об оценках. В течение короткого периода, скорее всего, трех месяцев, во всем мире будет наблюдаться устойчивый и значительный интерес к каждому из этих докладов. Для Платформы очень важно хорошо подготовиться к такой ситуации.

20. Выпуск докладов об оценках явится тем моментом, когда средства массовой информации, директивные органы и другие заинтересованные стороны будут проявлять повышенный интерес к работе Платформы. Основные стратегические задачи Платформы в периоды повышенной активности заключаются, во-первых, в обеспечении яркого, точного и интенсивного отражения соответствующих событий в прессе, во-вторых, в координации посланий или контроле за ними, с тем чтобы такие послания строго соответствовали установленным для докладов Платформы границам, а именно, они должны являться политически актуальными, но не иметь предписывающий характер, и, в-третьих, в выполнении просьб, поступивших от конечных пользователей, в частности, от директивных органов и научных и технических экспертов, работающих в правительстве и частном секторе, в отношении проведения семинаров, брифингов и совещаний.

21. Для содействия ознакомлению с выводами докладов об оценках важно разработать информационно-пропагандистскую стратегию и организовать кампанию по укреплению связей со средствами массовой информации, предполагающую, в частности, выпуск пресс-релизов, использование социальных сетей и объявлений на веб-сайтах, проведение пресс-конференций, направление посланий, организацию выступлений, распространение тезисов и другие подходы.

22. Для того чтобы Платформа являлась эффективной и оказывала требуемое воздействие, рекомендуется, чтобы она назначала за несколько месяцев до выпуска докладов фирму-консультанта по информационному обеспечению для осуществления в возросшем объеме мероприятий и работы над материалами, которые необходимо будет разработать и распространить. Эта рекомендация соответствует аналогичной практике, применяемой Межправительственной группой экспертов по изменению климата, которая прибегала в пиковые периоды к помощи фирм-консультантов по вопросам информационного обеспечения. Расходы по привлечению такой фирмы можно покрывать из средств на информационное обеспечение, выделяемых для каждой оценки, и применяться такая практика будет только в пиковые периоды до, в ходе и после выпуска докладов с оценками. Фирмы-консультанты будут работать под наблюдением Бюро и Многодисциплинарной группы экспертов и во взаимодействии с сотрудником секретариата по вопросам информационного обеспечения.

23. Распространение информации о результатах оценок, подготовленных Платформой, будет являться сложной задачей по причине большого разнообразия и сложности научных вопросов и растущей необходимости охвата иных аудиторий, помимо ученых и правительств. При помощи фирмы-консультанта по информационному обеспечению для различных аудиторий можно подготавливать четкие сообщения. Кроме того, специально подготовленные составители научных текстов могли бы перерабатывать техническую терминологию для составления таких текстов, которые были бы приемлемы для широкого распространения, или разрабатывать веб-страницы, на которых разъяснялись бы научные концепции для непосвященной аудитории, избегая неправильного оформления или искажения данных, лежащих в основе этих концепций.

24. Для обеспечения понимания, принятия и практического использования докладов об оценках важно, чтобы, при условии наличия средств, секретариат и фирма-консультант взаимодействовали с рабочей группой по вопросам создания потенциала для разработки и осуществления, в случае необходимости, программ подготовки лиц, отвечающих за принятие решений на различных уровнях, и выработки руководящих указаний для государств-членов, региональных узлов и сетей.

25. Поскольку оценка опыления и опылителей явится предметом двух первых докладов, которые будут выпущены, ее можно будет использовать в качестве модели для видов деятельности и необходимых материалов до, в ходе и после выпуска каждого доклада об оценке. В дополнении к настоящей стратегии приводится график предлагаемых видов деятельности.

VII. Оценка

26. Процесс оценки, в случае необходимости и в зависимости от наличия финансирования, состоит из трех этапов:

- а) *обследование восприятия.* По мере необходимости будет проводиться одно обследование основных и других, более широких аудиторий с целью выяснения того, как они воспринимают Платформу и ее работу;
- б) *обсуждения в фокус-группах.* С целью определения эффективности стратегии информационного обеспечения и пропагандистской деятельности на основных стадиях кампании по мере ее развертывания будут проводиться обсуждения в фокус-группах. Эти обсуждения будут проводиться в ходе основных мероприятий или в привязке к конкретным аудиториям, например, к таким, как директивные органы;
- в) *мониторинг содержания материалов в СМИ.* Будет осуществляться постоянный мониторинг материалов, размещаемых на веб-сайтах, в газетах, журналах и также научных изданиях.

Дополнение

План осуществления

1. В плане осуществления содержится дополнительная подробная информация о видах деятельности, которую можно было осуществлять в двух ключевых областях информационного обеспечения: во-первых, повседневное информационное обеспечение; и, во-вторых, выпуск докладов об оценках.

А. Повседневное информационное обеспечение

2. Начиная с 2015 года секретариатом будут готовиться следующие материалы и осуществляться следующие виды деятельности:

а) *анализ потребностей.* Он будет проводиться в рамках стратегии привлечения заинтересованных сторон (решение МПБЭУ-3/4, приложение II). Выводы этой оценки будут полезны для планирования информационного обеспечения;

б) *модернизация веб-сайта.* Секретариат осуществит крупномасштабный проект по модернизации веб-сайта Платформы на основе открытого процесса консультаций в отношении областей, требующих улучшения. Цель будет заключаться в создании удобного для пользователей и легкого в обращении веб-сайта с современным и свежим с точки зрения восприятия и ощущений дизайном;

с) *инструменты информационно-коммуникационной технологии.* Секретариат будет использовать инструменты информационно-коммуникационной технологии, которые обеспечат возможность проведения диалога и поддержания связи с органами Платформы (Бюро и Многодисциплинарная группа экспертов), целевыми группами и группами экспертов. Такие инструменты информационно-коммуникационной технологии будут облегчать совместное использование файлов и онлайн-взаимодействие, обеспечивая услуги по проведению видеоконференций;

д) *визуальная своеобразие.* При содействии специалистов в области графического дизайна будет обеспечено визуальное своеобразие всей информационной продукции и видов деятельности Платформы, включая ее веб-сайт, презентации, информационные бюллетени, публикации и другие материалы;

е) *презентации.* После того, как будет разработано визуально-стилистическое руководство, также будут подготовлены визуально привлекательные презентации, пропагандирующие работу Платформы;

ф) *фактологические справки.* Используя то же самое визуально-стилистическое руководство, будут готовиться одностраничные фактологические справки о работе Платформы. В тех случаях, когда это практически возможно, такие фактологические справки могут выпускаться на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций;

г) *социальные сети.* В целях содействия расширению возможностей для участия в работе Платформы также будет разработана стратегия в отношении социальных сетей. Будут открыты страницы Платформы в Facebook, Twitter и YouTube, где будет размещаться свежая информация о работе Платформы;

h) *веб-страница с ответами на часто задаваемые вопросы.* Она будет создана на доработанном веб-сайте и будет содержать ключевые сообщения, объясняющие, почему была создана Платформа, каким образом она вносит дополнительный вклад в осуществление разнообразных современных инициатив, как и на каких принципах она работает;

i) *мероприятия и пропагандистская деятельность.* На доработанном веб-сайте будет размещен интерактивный график мероприятий Платформы;

j) *переводы.* Когда это будет практически возможно, ключевые информационные материалы будут переводиться и представляться на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций;

k) *викитедия.* Веб-страница Платформы в Википедии будет обновляться после крупных мероприятий, таких как сессии Пленума и выпуск докладов об оценках;

l) *ежегодное обследование.* Ежегодно будет проводиться обследование с целью выяснения отношения к Платформе заинтересованных сторон.

Таблица 1
График мероприятий по информационному обеспечению

<i>Виды деятельности</i>	<i>График</i>
Анализ потребностей	Завершение к апрелю 2015 года
Модернизация веб-сайта	Январь-апрель 2015 года
Инструменты информационно-коммуникационной технологии	Закупка к апрелю 2015 года
Визуальная своеобразие	Завершение к июню 2015 года
Презентации	Завершение к июлю 2015 года
Фактологические справки	Завершение к августу 2015 года
Социальные сети	В течение года
Веб-сайт с ответами на часто задаваемые вопросы	Завершение к июню 2015 года
Мероприятия и пропагандистская деятельность	В течение года
Переводы	Завершение к ноябрю 2015 года
Википедия	Регулярное обновление
Ежегодное обследование	Завершение в октябре каждого года

В. Выпуск докладов об оценках

3. Поскольку тематическая оценка опыления и опылителей явится темой одного из первых двух докладов, которые будут выпущены, ее можно использовать в качестве шаблона для мероприятий и материалов, необходимых до, в ходе и после каждого доклада об оценке. График возможной деятельности можно использовать в качестве шаблона для выпуска последующих докладов об оценках.

Таблица 2
График возможных мероприятий, связанных с выпуском докладов

<i>Мероприятия до, в ходе и после выпуска доклада с тематической оценкой опыления и опылителей</i>	<i>Октябрь 2015 года</i>	<i>Ноябрь 2015 года</i>	<i>Декабрь 2015 года</i>	<i>Январь 2016 года</i>	<i>Февраль 2016 года</i>	<i>Март 2016 года</i>
Публикации						
Вспомогательные материалы						
Производные продукты						
Конференции по конкретным темам						
Специальные мероприятия, брифинги, параллельные мероприятия						
Возможности для выступлений						
Онлайновые сессии по представлению ответов на вопросы с участием экспертов						
План быстрого реагирования						
Ораторы						
Подготовка по СМИ						
Перечень влиятельных СМИ						
Мониторинг СМИ						
Маркетинг						
Списки рассылки						
Пресс-конференции						
Интервью						

Приложение II

Стратегия привлечения заинтересованных сторон (результат 4 d))

I. Введение

1. В решении МПБЭУ-1/2 Пленум Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам предложил Международному союзу охраны природы (МСОП) и Международному совету по науке (МСН) во взаимодействии с соответствующими заинтересованными сторонами, включая коренные народы и местные общины и частный сектор, и с секретариатом подготовить в консультации с Бюро и Многодисциплинарной группой экспертов проект стратегии привлечения заинтересованных сторон для оказания поддержки в осуществлении программы работы. После широкого процесса консультаций, который включал призыв к участию, очный семинар-практикум и онлайн-обзор, все замечания и предложения были включены в проект стратегии привлечения заинтересованных сторон, который был представлен Пленуму для рассмотрения на его второй сессии (IPBES/2/13).
2. На второй сессии Пленума представители выразили общую поддержку проекта стратегии, и после обсуждения Председатель предложил секретариату подготовить уточненный вариант для рассмотрения Пленумом на его третьей сессии (IPBES/2/17, раздел VII.B). Кроме того, на третьем совещании Бюро, в марте 2014 года, Председатель просил секретариат разработать первоначальный план осуществления для представления вместе с проектом стратегии Пленуму на его третьей сессии.
3. В ответ на эту просьбу секретариат в сотрудничестве с членами Бюро и на основе консультаций с членами Группы подготовил уточненный вариант проекта стратегии привлечения заинтересованных сторон и проект плана осуществления и предложил заинтересованным сторонам представить замечания. В общей сложности секретариат получил 364 замечания от заинтересованных сторон и принял их во внимание при подготовке уточненного проекта стратегии. Кроме того, секретариат учел предложения от заинтересованных сторон, рассмотренные Общеввропейской консультацией заинтересованных сторон Платформы на ее втором совещании, состоявшемся в Базеле, Швейцария, в сентябре 2014 года. Уточненный вариант проекта стратегии и первоначальный план осуществления представлены Пленуму для рассмотрения на его третьей сессии.

II. Контекст

4. Привлечение заинтересованных сторон было признано важным элементом обеспечения актуальности, эффективности, авторитетности и общего успеха Платформы. Стратегия привлечения заинтересованных сторон отличается от стратегии информационного обеспечения в следующих отношениях: в то время как в рамках стратегии привлечения заинтересованных сторон необходимо сосредоточиться на поощрении участия ученых и других носителей знаний в работе Платформы и на содействии использованию продуктов Платформы, таких как средства поддержки политики, в рамках стратегии информационного обеспечения необходимо сосредоточиться на продвижении работы Платформы среди ключевых аудиторий посредством публикаций, работы со СМИ, специальных мероприятий и других мер.

III. Надзор

5. Стратегия в отношении привлечения заинтересованных сторон будет, при условии наличия ресурсов, осуществляться секретариатом, который будет работать под руководством Бюро и Пленума и в сотрудничестве с Многодисциплинарной группой экспертов. Платформа призывает обеспечить создание самоорганизующейся инклюзивной сети заинтересованных сторон открытого состава, во всем их многообразии, которые будут работать главным образом на виртуальной основе. Сотрудничество между Платформой и этой сетью будет осуществляться в соответствии со стратегией в отношении вовлечения заинтересованных сторон. В стратегическом партнерстве между Платформой и сетью будут конкретно определены условия такого сотрудничества, которые подлежат утверждению Платформы.

IV. Цель и задачи

6. Цель Платформы состоит в укреплении научно-политического взаимодействия по вопросам, касающимся биоразнообразия и экосистемных услуг посредством ее четырех

функций (оценка, формирование знаний, поддержка политики и укрепление потенциала). Общая цель привлечения заинтересованных сторон заключается в оказании поддержки осуществлению программы работы Платформы и ее конкретных результатов на период 2014-2018 годов при обеспечении массовости, всеобщности и прозрачности. Платформа будет зависеть от индивидуальных вкладов экспертов в ее оценки. Кроме того, для других трех функций Платформы также требуется вклад и участие совокупности разноплановых заинтересованных сторон. Соответственно, стратегия привлечения заинтересованных сторон является ключевым элементом усилий по мобилизации поддержки для осуществления программы работы Платформы на период 2014-2018 годов.

7. Постановка четких целей, согласующихся с целью привлечения заинтересованных сторон, будет способствовать сохранению приоритетов стратегии. Ключевые цели деятельности Платформы по привлечению заинтересованных сторон включают:

- a) охват спектра разноплановых потенциальных пользователей и источников информации для повышения актуальности и более широкого применения Платформы;
- b) сочетание спектра разноплановых точек зрения для развития творческого потенциала и инноваций;
- c) привлечение ученых, например, экспертов оценки и других носителей знаний, представляющих гражданские научные инициативы и коренное и местное население для обеспечения вклада в достижение результатов работы Платформы;
- d) укрепление поддержки для достижения результатов Платформы со стороны различных регионов и научных дисциплин;
- e) стремление к достижению сбалансированности вклада знаний по регионам, секторам, гендерам и типам знаний;
- f) выпуск высококачественных продуктов в контексте науки и знаний для субъектов, принимающих решения, которые являются конечными пользователями результатов работы Платформы;
- g) мобилизация ресурсов для укрепления потенциала в целях содействия разработке оценок и инструментов поддержки принципов и облегчения использования средств поддержки принципов;
- h) мобилизация поддержки в натуральной форме от заинтересованных сторон для содействия осуществлению и применению Платформы.

V. Определения заинтересованных сторон

8. В контексте программы работы заинтересованные стороны будут выступать в роли как участников, вносящих вклад, так и конечных пользователей Платформы, ими будут являться отдельные ученые и носители знаний, а также учреждения, организации и группы, работающие в области биологического разнообразия, которые могут:

- a) внести вклад в осуществляемые в рамках программы работы мероприятия за счет своего опыта, экспертного потенциала, знаний, данных и информации, а также опыта в укреплении потенциала;
- b) применить результаты, полученные в рамках программы работы, или извлечь из них пользу;
- c) поощрить и поддержать участие ученых и носителей знаний в работе Платформы.

9. Цель Платформы состоит в укреплении взаимодействия между наукой и разработкой политических принципов в области биоразнообразия и экосистемных услуг. Определены две категории заинтересованных сторон: авторы (ученые, носители знаний, практические специалисты и другие субъекты) и конечные пользователи (директивные органы и другие субъекты).

10. Заинтересованные стороны не имеют права на статус наблюдателей, если они не допущены в качестве таковых в соответствии с правилами процедуры.

VI. Сфера охвата

11. Привлечение заинтересованных сторон играет ключевую роль для содействия осуществлению четырех функций Платформы (оценка, формирование знаний, поддержка политики и создание потенциала). Один из аспектов деятельности Платформы по привлечению заинтересованных сторон состоит в необходимости мобилизации заинтересованных сторон, которые могут вносить вклад в ее четыре функции, а другой аспект заключается в работе по содействию использованию конечными пользователями продукции Платформы, таких как каталог соответствующих оценок или каталог средств поддержки политики. Третий аспект состоит в усилиях по обеспечению участия организаций-наблюдателей в сессиях Пленума и получению замечаний заинтересованных сторон по документам, которые представляются Пленуму.

12. Содействие привлечению заинтересованных сторон на практике будет оказываться через секретариат, который будет предоставлять четкую информацию о возможностях для привлечения заинтересованных сторон и запросить обратную связь от заинтересованных сторон для внесения предложений по улучшению процесса и развитию двусторонней связи.

13. Для ряда случаев Пленум уже четко определил правила и процессы для привлечения заинтересованных сторон. Например, в рамках его первой функции (оценки), процесс выдвижения и отбора экспертов, включая возможности для коллегиального обзора, четко изложен в решении МПБЭУ-2/3. Привлечение заинтересованных сторон в этих областях уже начато.

14. Есть, однако, другие области программы работы, в которых могут иметься возможности для привлечения заинтересованных сторон, и для которых никаких правил или процессов привлечения еще не было рассмотрено. В рамках трех целевых групп могут иметься возможности для привлечения заинтересованных сторон, поскольку их работа будет в значительной степени опираться на сотрудничество с различными партнерами в области укрепления потенциала, знаний коренного и местного населения и данных и знаний. Секретариат будет осуществлять работу с целевыми группами для обеспечения возможностей по привлечению заинтересованных сторон к работе целевых групп.

VII. Положительные и отрицательные стимулы

15. При реализации стратегии привлечения заинтересованных сторон Платформе целесообразно располагать информацией о потенциальных положительных и отрицательных стимулах для участия. Некоторые полезные сведения можно извлечь из предварительного обзора мотивирующих факторов для участия в оценках Платформы. Всемирный центр мониторинга природоохраны Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП-ВЦМП) подготовил обзор мотивирующих факторов для участия экспертов в оценках Платформы (см. IPBES/1/INF/15).

16. Возможные положительные стимулы для экспертов для участия в работе Платформы, определенные в документе ВЦМП, включают: престижность и возможность участия в передовом научном проекте; возможность существенно помочь делу; профильность для их исследовательских интересов; возможности для установления деловых контактов; работа над чем-то, что они считают важным; принадлежность к влиятельной организации; и признание для получения грантов, стипендий и дотаций. Возможные отрицательные стимулы включают: вовлечение в процесс, по отношению к которому они не участвовали в постановке вопросов; серьезные временные затраты; отсутствие ясности о механизмах участия; неопределенность в отношении функционирования финансовых стимулов; непризнание учреждениями вклада, внесенного их учеными.

17. Другое исследование, проведенное МСН и МСОП, выявило следующие факторы как потенциальные положительные стимулы для привлечения к работе Платформы организаций в качестве заинтересованных сторон: соответствие их приоритетов приоритетам Платформы; возможность оказывать влияние на работу Платформы; возможность делать вклад для получения полезных результатов; потенциал для развития партнерских отношений; возможность получить признание; и потенциал получения компенсации за затраченное время.

18. Хотя результаты не отражают мнений всех будущих заинтересованных сторон Платформы, они дают некоторое представление о том, что необходимо сделать для активизации привлечения заинтересованных сторон.

VIII. Риски

19. В рамках планирования деятельности по привлечению заинтересованных сторон Платформы важно выявить риски, сопряженные с привлечением, и способы борьбы с ними и подготовиться к ним. Среди наиболее распространенных рисков, сопряженных с привлечением заинтересованных сторон, необходимо отметить следующие: во-первых, конфликт интересов или расхождение во взглядах между заинтересованными сторонами; во-вторых, невозможность осуществлять привлечение из-за недостаточности финансирования; в-третьих, усталость участников; в-четвертых, неудовлетворенные ожидания; и, в-пятых, неравная степень вовлеченности среди заинтересованных сторон. Для устранения потенциальных рисков секретариат будет запрашивать мнения заинтересованных сторон в ходе специальных мероприятий и подготовит под руководством Бюро и Многодисциплинарной группы экспертов проект стратегии для выявления и устранения рисков.

IX. Оценка

20. Для высококачественного привлечения заинтересованных сторон необходимо, чтобы оценка была изначально запланирована посредством формулирования целей и показателей эффективности, что дало бы Платформе возможность измерять и оценивать прогресс в достижении высококачественного привлечения заинтересованных сторон и выявлять области, требующие улучшения. Следующие предварительно определенные показатели разбиты на группы в зависимости от характера информации, которая ими предоставляется:

<i>Показатели успешного привлечения заинтересованных сторон</i>	<i>Описание</i>
Ориентированность на привлечение заинтересованных сторон	<ul style="list-style-type: none">• Разработка стратегии и плана осуществления• Данные о проведении консультаций с заинтересованными сторонами• Данные о четких и точных принципах и процедурах, поясняющие, каким образом и в какие области могут быть привлечены заинтересованные стороны
Способность решать проблемы	<ul style="list-style-type: none">• Информация о преградах для привлечения заинтересованных сторон и шаги, планируемые для их преодоления (например, труднодоступность заинтересованных сторон, языковые или культурные барьеры, различия в повестке дня или интересах и т.д.)
Объем привлечения	<ul style="list-style-type: none">• Количественные показатели привлечения (например, количество выдвинутых кандидатур, замечания, полученные в рамках коллегиального обзора, участники, стипендии и т.д.)
Уровень многообразия	<ul style="list-style-type: none">• Показатели, оценивающие представленность заинтересованных сторон из различных стран, регионов, представляющие различные дисциплины и т.д.
Данные о результатах и эффекте	<ul style="list-style-type: none">• Данные о связи между целью привлечения и его ожидаемыми результатами• Данные о достигнутом эффекте
Возможности для двустороннего общения	<ul style="list-style-type: none">• Запросы на предоставление данных по вопросам, касающимся привлечения заинтересованных сторон• Исследования для обеспечения обратной связи по привлечению• Данные о трудностях и проблемах участников, для решения которых предпринимаются меры

21. Инструментом для оценки могут быть ежегодные исследования, которые предоставят возможности для получения обратной связи касательно процесса и результатов деятельности по привлечению. Как упоминалось ранее, секретариат может проводить ежегодное исследование для оценки мнений и представлений заинтересованных сторон. Мониторинг будет проводиться непрерывно, посредством учета замечаний и обратной связи в ходе различных мероприятий с участием заинтересованных сторон.

22. Кроме того, в соответствии с решением Пленума, необходимо провести отдельный обзор и оценку эффективности привлечения заинтересованных сторон в рамках оценки эффективности Платформы (результат 4 е)).

Х. Первоначальный план осуществления

23. Первоначальный план осуществления настоящей стратегии привлечения заинтересованных сторон, приведенный в дополнении, включает в себя мероприятия, которые могут быть реализованы секретариатом для обеспечения получения заинтересованными сторонами достаточной и четкой информации о способах привлечения к работе Платформы. Секретариат также будет запрашивать информацию от заинтересованных сторон для оптимизации привлечения заинтересованных сторон и укрепления двустороннего информационного обмена. В 2015 году секретариат во взаимодействии с сетью открытого состава проведет следующие мероприятия совместно с заинтересованными сторонами, при условии наличия ресурсов:

- a) определение заинтересованных сторон;
- b) анализ потребностей;
- c) подготовка и перевод практических руководств;
- d) подготовка и перевод фактологических справок и переводов, касающихся информации, источников данных, формирования знаний и создания потенциала;
- e) сотрудничество с целевыми группами для привлечения труднодоступных заинтересованных сторон;
- f) сотрудничество с существующими сетями и узловыми центрами;
- g) содействие и формирование новых сетей и узлов;
- h) использование социальных средств информации и рассылки электронной почты;
- i) использование инструментов информационно-коммуникационных технологий;
- j) мероприятия для заинтересованных сторон;
- k) ежегодные исследования.

24. Подробная информация о вышеуказанных мероприятиях вместе с графиком и ориентировочным бюджетом представлена в первоначальном плане осуществления.

25. Начиная с 2016 года, возможно проведение секретариатом дополнительных мероприятий для активизации привлечения заинтересованных сторон. Расходы на продукты, относящиеся к связям со СМИ, информационно-пропагандистской деятельности, распространению и продвижению продуктов Платформы, будут покрываться за счет бюджетных ассигнований на информационное обеспечение в рамках утвержденного Пленумом бюджета для программы работы.

Дополнение

Первоначальный план осуществления

1. В 2015 году секретариатом будут проводиться следующие мероприятия совместно с заинтересованными сторонами, по мере целесообразности и при условии наличия ресурсов.

Определение и мобилизация заинтересованных сторон

2. Определение и мобилизация потенциальных заинтересованных сторон Платформы является сложной задачей, так как требуется рассмотрение крайне широкого спектра лиц, учреждений, организаций или групп, работающих в различных секторах и масштабах (местном, национальном, субрегиональном, региональном и глобальном). Другие параметры, которые необходимо принимать в расчет, включают различные дисциплины (естественные, социальные и экономические науки), виды знания (традиционные, знания местного и коренного населения, гражданская наука) и секторов (промышленность, здравоохранение, продовольствие, энергетика). Культурные различия, языковые барьеры, различающиеся интересы заинтересованных сторон и различные мандаты и механизмы управления представляют собой дополнительные факторы, которые должны быть приняты во внимание.

3. Секретариатом во взаимодействии с сетью заинтересованных сторон будет разработан метод для систематического определения и мобилизации заинтересованных сторон, принимая во внимание региональный и гендерный баланс и разнообразные системы знаний. В качестве отправной точки, будут включены все организации-наблюдатели, которые уже были допущены на сессии Пленума. Секретариатом будут проведены дополнительные консультации с Бюро и Многодисциплинарной группой экспертов, после чего будет опубликован открытый реестр заинтересованных сторон. Национальным координационным центрам Платформы будет по запросу предоставляться соответствующая информация об определении и привлечении заинтересованных сторон в их странах и регионах для обеспечения максимальной синергии на национальном и региональном уровнях. Секретариатом будет вестись база данных заинтересованных сторон с их контактными данными и предпочтительными методами связи.

4. Сеть заинтересованных сторон в консультации с секретариатом могут, по мере необходимости, готовиться предложения о том, каким образом они могут поддерживать работу Платформы. Эти предложения будут доводиться до сведения национальных координационных центров Платформы и будут рассматриваться Бюро и Многодисциплинарной группой экспертов.

5. Подробная классификация потенциальных заинтересованных сторон представлена в записке секретариата о дополнительной информации о стратегии привлечения заинтересованных сторон (IPBES/3/INF/10). Эта классификация была первоначально инициирована временным секретариатом Платформы (предоставленным Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде) в ходе анализа пробелов, который он проводил в целях содействия обсуждениям путей улучшения и укрепления научно-политического взаимодействия в области биоразнообразия и экосистемных услуг (см. UNEP/IPBES/2/INF/1). Эта классификация была обновлена, и новые организации были включены на основе предложений и замечаний заинтересованных сторон по уточненному проекту стратегии информационного обеспечения.

Анализ потребностей

6. Помимо мероприятий по определению заинтересованных сторон, секретариатом также будет проведен анализ потребностей групп заинтересованных сторон (как вносящих вклад, так и конечных пользователей), чтобы определить готовность к участию, стимулы и препятствия для участия, заинтересованность в конкретных результатах Платформы, предпочтительные методы взаимодействия и вопросы, вызывающие беспокойство. Этот анализ будет проводиться посредством количественного исследования, которое может быть переведено на разные языки. Существующим сетям будет предложено направить исследование своим членам. Этот тип исследования предоставляет сопоставимые и количественно измеримые результаты и может охватить широкий круг заинтересованных сторон.

7. Анализ потребностей поможет Платформе выявить ожидания заинтересованных сторон и лучше понять характер и степень участия, определенные участниками, вносящими вклад, и конечными пользователями и оптимальные методы взаимодействия (например, веб-сайт, прямое взаимодействие, узловые центры, печатные материалы, аудиовизуальные материалы, совместные проекты или любое их сочетание) для различных групп заинтересованных сторон.

Результаты этого исследования могут помочь секретариату усовершенствовать его подходы к обеспечению охвата заинтересованных сторон в 2016 году. Вариант анкеты для заинтересованных сторон содержится в записке секретариата о дополнительной информации о стратегии привлечения заинтересованных сторон (IPBES/3/INF/10).

Привлечение заинтересованных сторон

8. *Практические руководства.* Пленум принял четкие правила для оценок Платформы с пояснениями того, на каких этапах требуется изыскивать участие и вклад заинтересованных сторон. Также ведется разработка принципов и порядка допуска организаций-наблюдателей на сессии Пленума. Секретариатом будут подготовлены простые и понятные практические руководства, поясняющие эти процессы. Эти практические руководства могут быть переведены на все официальные языки Организации Объединенных Наций и размещены на веб-сайте Платформы, вместе с этим могут быть разработаны фактологические справки для более широкого распространения среди существующих сетей.

9. *Целевые группы.* Другим аспектом привлечения заинтересованных сторон является выявление путей укрепления сотрудничества с заинтересованными сторонами в отношении конкретных мероприятий программы работы Платформы, таких как необходимость заполнения пробелов в знаниях или данных, проведение учебных мероприятий или участие в них и участие в механизме по поиску подходящих партнеров. Целевая группа по вопросам создания потенциала недавно провела совещание в Бразилии, на котором она обсудила способы информационного обеспечения и взаимодействия с различными заинтересованными сторонами в контексте предлагаемого механизма Платформы по поиску подходящих партнеров. Секретариату следует работать в тесном сотрудничестве с этой и другими целевыми группами, чтобы обеспечить четкую информацию о путях привлечения заинтересованных сторон к участию в этих областях.

10. *Пропагандистская деятельность.* Одна из задач Платформы в деле привлечения заинтересованных сторон состоит в предоставлении права голоса развивающимся странам, коренному и местному населению и носителям традиционных и местных знаний, гражданским научным организациям и природоохранным организациям на базе общин, с учетом возможных языковых барьеров и других ограничений, такие как ограниченное финансирование или доступ в Интернет. Секретариат будет работать в тесном сотрудничестве с координационными центрами, целевыми группами Платформы и другими структурами, при необходимости, для заполнения этих пробелов.

11. *Сети и узловые центры.* Существующие сети и региональные или местные узловые центры могут оказать помощь посредством мобилизации своих заинтересованных сторон, разработки сообщений, участия в информационно-пропагандистской деятельности и, возможно, посредством перевода основных документов. В дополнение к существующим сетям по вопросам биоразнообразия и управления природными ресурсами, некоторые страны разработали свои собственные координационные подразделения Платформы для мобилизации своих научных сообществ. Эти узловые центры и координационные подразделения, возможно, могут оказать помощь в создании аналогичных подразделений в других странах и призвать государства-члены Платформы к созданию их собственных сетей на национальном и субнациональном уровнях.

12. *Социальные медиа.* Использование социальных медиа позволит секретариату осуществлять оперативное информирование различных групп заинтересованных сторон. Посредством рассылки через сети «Фейсбук» и «Твиттер» секретариат будет направлять призывы к активному участию, информировать о последних событиях и получать обратную связь, используя модель двусторонней связи.

13. *Информационные и коммуникационные технологии.* Секретариат осуществил закупку информационно-коммуникационного инструментария, позволяющего его экспертным группам, целевым группам и авторам осуществлять обмен файлами и вести совместную работу в Интернете и проводить видеоконференции. Инструментами для проведения видеоконференций используются передовые технологии, что обеспечивает стабильное соединение даже в тех регионах, которые испытывают трудности с соединением.

14. *Мероприятия для заинтересованных сторон.* Секретариат будет ежегодно перед каждым совещанием Пленума проводить дни заинтересованных сторон для привлечения заинтересованных сторон к взаимодействию. Кроме того, ожидается, что с инициативой проведения ряда информационно-просветительских мероприятий или целевых экспертных семинаров-практикумов выступят группы заинтересованных сторон и региональные сети,

которые могли бы рассмотреть, в том числе, вопрос включения возможностей для консультаций Платформы. Секретариат будет поддерживать эти мероприятия, назначив сотрудника для участия в них, который сможет информировать заинтересованных сторон о прогрессе в деле достижения результатов Платформы и выслушать их предложения. Такое участие, несомненно, должно зависеть от бюджета и объема работы секретариата.

15. *Ежегодный обзор.* Секретариатом будет проводиться анализ потребностей заинтересованных сторон для повышения эффективности оценки потребностей заинтересованных сторон. Это ежегодное исследование будет направлено на оценку восприятия и мнений заинтересованных сторон, с тем чтобы повысить качество привлечения заинтересованных сторон.

<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки выполнения</i>	<i>Ориентировочный бюджет</i>
Определение заинтересованных сторон	март–май 2015 года	н/д
Анализ потребностей	июнь–июль 2015 года	н/д
Подготовка и перевод практических руководств	март–июнь 2015 года	35 000 долл. США в 2015 году
Подготовка и перевод фактологических бюллетеней, касающихся знаний и укрепления потенциала	май–июль 2015 года	70 000 долл. США в 2015 году
Труднодоступные заинтересованные стороны	Текущие	Часть бюджета для результата 1 с)
Сети и узловые центры	Текущие	н/д
Социальные средства информации	Текущие	н/д
Инструменты технологий информации и связи (общий доступ к файлам через интернет и инструменты для проведения видеоконференций)	Январь 2015 года – декабрь 2018 года	Обмен файлами и видеоконференции для 500 пользователей: 130 000 долл. США на четыре года
Мероприятия для заинтересованных сторон	Один или два дня перед каждым совещанием Пленума	Ориентировочная стоимость проведения в сутки: 38 000 долл. США
Ежегодные исследования	Ежегодно в ноябре	н/д

Приложение III

Руководство по формированию стратегических партнерств и других механизмов сотрудничества

I. Цель стратегических партнерств в деле оказания поддержки программе работы Платформы

1. Основной целью любого стратегического партнерства является поддержка осуществления программы работы Платформы с помощью одного или нескольких следующих способов, при понимании того, что они могут применяться по-разному в зависимости от области работы или функций Платформы:

а) *повышение согласованности мероприятий.* Координация работ с существующими учреждениями может способствовать согласованию проводимых в настоящее время различных мероприятий, относящихся к осуществлению программы работы Платформы, что восполняет пробелы и позволяет опираться на их работу, избегая при этом дублирования прилагаемых усилий. Сюда может относиться, например, координация соответствующих мероприятий по созданию потенциала. При выполнении работы совместно с учреждениями, уже осуществляющими мероприятия в областях, относящихся к программе работы, Платформа с гораздо большей вероятностью повысит эффективность и избежит дублирования существующей работы;

б) *обеспечение прямой поддержки.* Имеется ряд мероприятий, которые Платформа могла бы провести или поручить их проведение другим организациям в рамках институциональных договоренностей о поддержке выполнения программы работы. В их число может входить, например, выполнение функции технической поддержки, предоставление знаний и опыта в определенной сфере, координация областей работы, в которых организация обладает конкретным экспертным потенциалом, предоставление административной поддержки, участие в осуществлении разъяснительных и информационных функций, расширение доступа к данным и аналитическим методам, а также содействие созданию потенциала и его активизация;

в) *построение и регулирование взаимоотношений.* Обеспечение эффективного обмена знаниями и налаживание взаимопонимания могут стать важными элементами формирования хороших рабочих отношений между Платформой и другими межправительственными процессами и, в частности, с многосторонними природоохранными соглашениями, касающимися биоразнообразия и экосистемных услуг;

г) *содействие привлечению заинтересованных сторон.* Широко признается тот факт, что Платформе будет необходимо привлекать широкий круг заинтересованных сторон, и этот вопрос рассматривается в стратегии привлечения заинтересованных сторон. Для осуществления программы работы особенно актуально привлечение ученых и носителей знаний. Могут быть полезными стратегические партнерства с теми организациями, которые могут оказать помощь и содействовать привлечению заинтересованных сторон.

2. Такие стратегические партнерства могут быть актуальными на глобальном уровне, однако они также могут быть целесообразными при оказании поддержки осуществлению программы работы в конкретных регионах с тем, чтобы укрепить сотрудничество и расширить доступ к данным, информации и знаниям. С этой точки зрения потребности могут варьироваться в зависимости от региона.

3. Важно понимать, что стратегические партнерства не являются необходимыми для каждого мероприятия, которое Платформа может осуществлять с участием других организаций или лиц. В частности, может быть достаточно следующих действий, которые в большинстве случаев могут осуществляться без вступления в более официальные партнерские отношения:

а) *установление связи и поддержание контактов.* Учитывая широту и разнообразие организаций, связанных с биоразнообразием и экосистемными услугами, для Платформы важно осуществлять эффективное информирование о своей деятельности (посредством ряда механизмов, включая национальные координационные центры), указывать потенциальные возможности для привлечения и устанавливать связи с соответствующими организациями, интересы которых, согласно имеющимся сведениям, особенно актуальны;

б) *признание разработок или действий других сторон в качестве вкладов в работу Платформы.* Некоторые организации уже осуществляют мероприятия, которые имеют

непосредственное отношение к Платформе и могут без труда применяться ею. Будут рассмотрены способы выявления и соответствующего признания этих мероприятий и результатов. Этот вопрос необходимо обсудить в рамках открытого и транспарентного процесса и определить в правилах процедуры;

с) *развитие сотрудничества и координации.* Платформа может обеспечить необходимый толчок к расширению сотрудничества и взаимодействия между организациями, работающими над сходными проблемами, с тем, чтобы совместно они могли более эффективно обеспечивать создание продукта или услуги, соответствующих потребностям Платформы;

д) *информирование и возможное влияние на приоритеты других организаций.* Определенные Платформой приоритеты, скорее всего, будут приниматься во внимание в рамках процессов планирования и установления приоритетов многих организаций, сетей, программ и процессов, имеющих отношение к Платформе;

е) *информирование и возможное влияние на практику работы.* Содействие применению стандартных методик, механизмов и инструментов и доступ к информации об извлеченных уроках будут оказывать поддержку практике работы различных организаций. Каждая из них имеет возможность улучшить согласованность применяемых подходов, так что организациям, применяющим сходные методы работы, будет проще обмениваться полученными данными, информацией и опытом.

II. Основные соображения, которые необходимо учитывать при формировании стратегических партнерств

4. Требуется провести тщательное рассмотрение в индивидуальном порядке, чтобы определить, являются ли стратегические партнерские отношения целесообразными и необходимыми. С учетом того, что Платформа является новой и развивающейся структурой, множество организаций могли бы пожелать вступить с нею в партнерские отношения с целью закрепить за собой собственные роли в ее будущем. В такой ситуации партнерские механизмы Платформы должны исходить из поставленных целей и необходимости эффективного осуществления ее функций и программы работы. В связи с этим, при выработке подхода к созданию партнерских отношений Платформе необходимо действовать осмотрительно и весьма тщательно взвешивать ценность и последствия таких партнерств.

5. Учитывая сказанное в предыдущих пунктах, при определении целесообразности и необходимости стратегических партнерств следует пользоваться следующими критериями:

а) необходимость использования официального партнерского подхода, а не других имеющихся механизмов, аналогичных указанным в пункте 3;

б) актуальность потенциального партнерства для выполнения согласованной Программой программы работы, включая рассмотрение любых первоочередных задач, согласованных Пленумом;

с) возможность более эффективно, результативно, экономично и этично осуществлять мероприятия в рамках программы работы;

д) опыт и потенциал возможного стратегического партнера в актуальных для Платформы областях и его готовность к сотрудничеству в области выполнения программы работы;

е) достижение более подходящего регионального или тематического баланса при выполнении программы работы.

6. При условии, что стратегическое партнерство признано одновременно необходимым и целесообразным, необходимо рассмотреть потенциальные роли и сферу ответственности различных партнеров, любые конкретные результаты работы и круги ведения, а также необходимые временные рамки. С этой точки зрения партнерство может охватывать узкую область деятельности или быть достаточно широким, и оно может быть ограниченным во времени или бессрочным (с учетом необходимости проведения регулярных проверок, указанных в пункте 10).

7. Любые оформленные партнерские отношения следует создавать в рамках существующих правил и политики в отношении партнерских отношений Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) как учреждения, руководящего секретариатскими функциями Платформы, что обеспечит полноценный учет соответствующих правовых, этических и финансовых вопросов общего характера.

8. При создании стратегических партнерств следует уделить внимание обычно рассматриваемым в договорах между организациями вопросам, ряд из которых, возможно, уже включен в политику и процедуры Платформы. Большинство этих вопросов потребуют рассмотрения вне зависимости от наличия договорного соглашения и соглашения в письменной форме. К ним относятся:

- a) цель и задача;
- b) обязательства каждой стороны;
- c) конфликт интересов;
- d) ответственность;
- e) права интеллектуальной собственности;
- f) конфиденциальность;
- g) представительство и использование логотипов;
- h) изменение;
- i) вступление в силу;
- j) прекращение;
- k) урегулирование споров.

9. Наконец, необходимо рассмотреть вопрос об обеспечении всестороннего учета процедур и принципов работы Платформы при формировании стратегических партнерств и, в частности, об обеспечении адекватного применения указанных принципов работы при выборе партнерств и способов реализации этих партнерских отношений. В частности, необходимо следующее:

- a) прозрачность и подотчетность при принятии решений относительно партнерских отношений и вступления в них с тем, чтобы причины этих действий были предельно ясны и было понятно, что приобретает каждая из сторон;
- b) применение партнерами всех соответствующих процедур и принципов работы Платформы с тем, чтобы партнерства не стали способом обхода согласованных подходов;
- c) ясный и понятный контроль за процессами и результатами и обеспечение их качества на основе осуществления и мониторинга с применением соответствующих механизмов;
- d) доступ к сотрудничеству с Платформой для всех регионов, функций Платформы или различных заинтересованных сторон;
- e) принятие мер к тому, чтобы формирование стратегического партнерства с одной организацией не приводило к сокращению участия других организаций или заинтересованных сторон.

10. В целях обеспечения и поддержания общественного доверия партнерства следует подвергать регулярной проверке со стороны секретариата, Многодисциплинарной группы экспертов, Бюро и Пленума с целью убедиться в том, что они по-прежнему служат изначально определенной цели, и установить, что они все еще актуальны для выполнения программы работы. Любые механизмы партнерства, включая круг ведения, должны предусматривать проведение таких периодических проверок и возможность корректировки.

III. Форма стратегических партнерств

11. Формы, которую принимают стратегические партнерства, могут значительно различаться. Например, намерение вступить в сотрудничество может быть оформлено посредством обмена письмами или меморандума о взаимопонимании, которые могут использоваться для определения стратегических союзов и объявления о соглашении о намерениях, областях общих интересов и сотрудничестве в рамках осуществления проекта или программы, а также об общей ответственности за совместную реализацию программы – признавая существование возможных издержек и выгод для обеих сторон. По сути, они представляют собой механизмы, посредством которых стороны соглашения подтверждают наличие общего понимания.

12. Для практической реализации партнерств можно рассмотреть вопрос о составлении проектного документа в той или иной форме или совместно согласованной программы работы с изложением того, каким образом будет осуществляться намерение о сотрудничестве. В таких документах будут содержаться более подробные определения мероприятий, графиков работы и итоговых результатов, и они, скорее всего, будут включать планы осуществления и, возможно, бюджеты. Эти более подробные документы могут охватывать весь период партнерства или периодически обновляться.

13. Хотя в некоторых случаях партнерства могут включать в себя перечисление средств в целях поддержки определенного набора задач, это не всегда должно быть так. Партнерства также могут создаваться без условия об обязательном обмене денежными средствами. В некоторых случаях предполагается, что участвующие в соглашении юридические лица обеспечат необходимые ресурсы для своих собственных мероприятий (к ним вполне могут относиться такие мероприятия, которые они собирались осуществлять в любом случае). Тем не менее, соглашения могут применяться в качестве средства, способствующего привлечению дополнительного финансирования из других источников, и это необходимо учитывать при их оформлении.

14. Также в ряде случаев может возникнуть необходимость в заключении соглашения, юридически оформленного в виде договора, для того, чтобы обеспечить своевременное предоставление продукта или услуги, требуемых для эффективного осуществления программы работы. Форма такого договора может различаться в зависимости от типа организации и институциональных отношений между Платформой или ЮНЕП и соответствующей организацией.

IV. Категории стратегических партнерств и процессы их идентификации

Органы, определенные в функциях, принципах работы и организационных процедурах Платформы

15. Две нижеследующие категории учреждений уже признаны в качестве части Платформы и напрямую упомянуты в резолюции об учреждении Платформы² и в решениях Пленума. Создание на основе решения Пленума стратегического партнерства в той или иной форме с учреждениями, относящимися к этим двум категориям, будет способствовать активизации и поддержке осуществлению программы работы за счет улучшения взаимодействия и сотрудничества.

а) *система Организации Объединенных Наций*. В своем решении МПБЭУ-2/8 Платформа уже создала основанный на партнерстве механизм взаимодействия с ЮНЕП, Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций, Программой развития Организации Объединенных Наций и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры;

б) *многосторонние природоохранные соглашения*. Тесное сотрудничество между соглашениями и с Платформой отвечает интересам как самой Платформы, так и многосторонних природоохранных соглашений, касающихся биоразнообразия и экосистемных услуг. Бюро будет работать с соответствующим руководящим органом (или органами) по каждому из многосторонних природоохранных соглашений с целью разработки механизмов стратегического партнерства между каждым многосторонним природоохранным соглашением и Платформой для их утверждения Пленумом. Как ожидается, такие партнерские отношения будут строиться по образцу существующего меморандума о сотрудничестве между Платформой и Конвенцией о биологическом разнообразии³.

Техническая поддержка осуществления программы работы

16. Некоторые механизмы, вне зависимости от того, являются ли они стратегическими партнерствами или нет, будут необходимы для оказания технической и административной поддержки осуществлению программы работы. По сути, эти механизмы обеспечивают дополнительную поддержку секретариату в четко установленный период в связи с одним или несколькими определенными результатами. Решением МПБЭУ-2/5 (раздел X, пункт 3) Пленум

² UNEP/IPBES.MI/2/9, приложение I.

³ В октябре 2014 года между секретариатом Платформы и секретариатом Конвенции о биологическом разнообразии был подписан меморандум о сотрудничестве.

поручил Бюро и секретариату сформировать институциональные механизмы, необходимые для практической реализации технической поддержки для осуществления программы работы. По мере необходимости это будет продолжаться в течение всего срока программы работы. Следует признать, что, несмотря на то, что такие механизмы могут снижать общую рабочую нагрузку, сама работа по формализации таких партнерств и управлению ими потребует времени и внимания секретариата.

17. Следующие подходы призваны обеспечить согласование стратегических партнерств и других механизмов сотрудничества с выполнением программы работы, при возложении ответственности за выявление потенциальных стратегических партнерств и других механизмов сотрудничества на тех, кто имеет наиболее тесное отношение к каждому конечному результату:

а) *поддержка работы целевых групп.* Круги ведения трех целевых групп (решение МПБЭУ-2/5, приложения II-IV) в явной форме предписывают каждой целевой группе консультировать по вопросам стратегических партнерств, способствующих оказанию поддержки в той области, за которую отвечает целевая группа, – а именно, основные инициативы в области создания потенциала, взаимодействие с научными сообществами и наблюдателями; сообщества по вопросам знаний коренного и местного населения. При выполнении этой функции целевыми группами будут определяться стратегические партнерства и другие механизмы сотрудничества, необходимые для выполнения их обязательств, и рассматриваться их предложения совместно с Бюро. Будет предложен ряд различных типов отношений и на основе указаний в пункте 18 Бюро одобрит, отклонит решение о предлагаемом партнерстве или обратится к Пленуму с просьбой принять такое решение;

б) *поддержка тематических и глобальных, региональных и субрегиональных оценок.* Экспертная группа, назначенная для проведения аналитического исследования каждой оценки, дает консультации по вопросу стратегических партнерств и других механизмов, которые будут целесообразными для содействия проведению оценок. Предложения группы затем входят в состав документа об аналитическом исследовании или его сопроводительной документации, которые рассматриваются и принимаются Пленумом. Тем не менее, помимо этого, возможно, потребуется создать стратегические партнерские отношения или другие соответствующие механизмы с другими процессами оценки либо органами, ответственными за эти процессы оценки в конкретных тематических областях и регионах. В этом случае необходимый тип взаимоотношений определяет Бюро совместно с секретариатом. Будет предложен ряд различных типов отношений и на основе указаний в пункте 18 Бюро одобрит, отклонит решение о предлагаемом партнерстве или обратится к Пленуму с просьбой принять такое решение;

с) *поддержка в вопросах политики, в том числе в связи с методологическими оценками.* Экспертными группами, ведущими работу в области методологических оценок, предоставляются рекомендации двух типов. Любой экспертной группой, проводящей аналитическое исследование методологической оценки, предоставляются рекомендации Пленуму относительно стратегических партнерств или других механизмов, которые будут целесообразными при проведении оценки, в рамках документа об аналитическом исследовании или в другой сопутствующей документации. Кроме того, при представлении оценки – или руководства – Пленуму экспертная группа, выполняющая оценку, дает консультации по вопросу о каких-либо стратегических партнерствах или других механизмах, которые были бы целесообразными для дальнейшей разработки и осуществления инструментов поддержки политики, связанных с этой оценкой;

д) *информационное обеспечение, пропагандистская деятельность и привлечение заинтересованных сторон.* Бюро в сотрудничестве с секретариатом, определяет стратегические партнерства и другие механизмы, которые будут целесообразными для содействия осуществлению мероприятий по информационному обеспечению, пропаганде привлечению заинтересованных сторон. Может быть рассмотрен ряд различных типов отношений, и на основе указаний в пункте 18 Бюро одобрит, отклонит решение о предлагаемом партнерстве или обратится к Пленуму с просьбой принять такое решение.

18. Принимая решение о целесообразности консультаций с Пленумом перед вступлением в партнерские отношения любой формы, Бюро будет принимать во внимание следующие соображения:

а) Пленум будет одобрять партнерства высокого уровня с органами, определенными в функциях, принципах работы и организационных процедурах Платформы;

б) партнерские отношения с учреждениями, оказывающими техническую поддержку для осуществления программы работы могут одобряться Бюро после получения каких-либо общих или конкретных указаний Пленума;

с) Бюро будет консультироваться с Пленумом перед тем, как вступать в партнерское соглашение, где по какой-либо причине требуются дальнейшие указания.
